



ZAMORA**A**

ENAMORA

CLAVES DE LA MARCA



Una marca para posicionar a Zamora en el mundo.

Moderna en la tipografía aunque clásica en el color.

Una marca líquida, inclusiva y versátil.



Barlow Condensed Medium

Barlow es una familia de tipo grotesco, ligeramente redondeada y de bajo contraste. Es legible y transmite modernidad. Para el logotipo de la marca se ha escogido la familia Semi Condensed, que es parte de la superfamilia Barlow junto con *Condensed* y *Normal*, cada una con 9 pesos en *regular* e *itálicas*.

El proyecto Barlow está dirigido por **Jeremy Tribby**, un diseñador con sede en San Francisco, EE. UU.

Esta fuente de **Google Fonts** tiene la licencia de **Open Font License**. Pueden utilizarse libremente y se visualiza en cualquier página web.

Barlow Condensed Medium

QWERTYUIOPASDFGHJKLÑZXCVBNM

qwertyuiopasdfghjklñzxcvbnm

1234567890

Barlow Condensed Medium Italic

QWERTYUIOPASDFGHJKLÑZXCVBNM

qwertyuiopasdfghjklñzxcvbnm

1234567890

Barlow Condensed Light

QWERTYUIOPASDFGHJKLÑZXCVBNM

qwertyuiopasdfghjklñzxcvbnm

1234567890

Barlow Condensed Light Italic

QWERTYUIOPASDFGHJKLÑZXCVBNM

qwertyuiopasdfghjklñzxcvbnm

1234567890



Source Serif

Source Serif Pro es un tipo de letra serif en estilo de transición, diseñado para complementar la familia Source Sans Pro. Se basa en el trabajo de Pierre Simon Fournier. Sin ser un *revival* histórico puro, Source Serif toma las señales de Fournier y las reelabora adecuándola a nuestro tiempo.

Source Serif fue diseñado por **Frank Griefshammer**. Diseñada para un entorno digital, las formas de las letras son simples y altamente legibles. Sus raíces históricas, combinadas con un desarrollo experto le dan a la tipografía un carácter propio que lucirá cuando se use para texto extendido en papel o pantalla.

Esta fuente de **Google Fonts** tiene la licencia de **Open Font License**. Pueden utilizarse libremente y se visualiza en cualquier página web.

Source Serif Regular

QWERTYUIOPASDFGHJKLÑZXCVBNM
qwertyuiopasdfghjklñzxcvbnm
1234567890

Source Serif Italic

QWERTYUIOPASDFGHJKLÑZXCVBNM
qwertyuiopasdfghjklñzxcvbnm
1234567890

Source Serif Bold

QWERTYUIOPASDFGHJKLÑZXCVBNM
qwertyuiopasdfghjklñzxcvbnm
1234567890

Source Serif Bold Italic

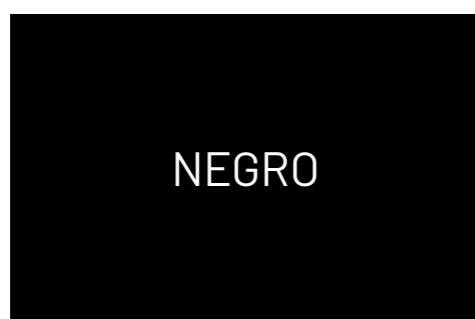
QWERTYUIOPASDFGHJKLÑZXCVBNM
qwertyuiopasdfghjklñzxcvbnm
1234567890



COLORES PRINCIPALES

Son aquellos que conforman la esencia de la marca, los “indispensables” a la hora de reproducir la misma y sus aplicaciones corporativas.

El **negro** es un color versátil en todas las aplicaciones, combina bien con el resto, aporta legibilidad y es neutro.



El **amarillo** transmite positividad y está relacionado la naturaleza (el sol y el campo de la meseta).



COLORES SECUNDARIOS

Sirven de apoyo a los principales y pueden utilizarse para diferentes ámbitos de aplicación de la marca. Están relacionados con colores habituales en los símbolos de la ciudad y provincia.

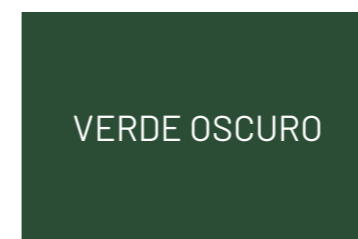


TINTA PLANA

Pantone 188

CUATRICROMÍA

C=33 M=95 Y=74 K=47

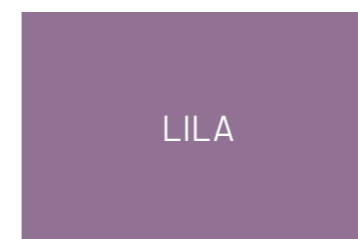


TINTA PLANA

Pantone 350

CUATRICROMÍA

C=80 M=44 Y=78 K=47



TINTA PLANA

Pantone 5145

CUATRICROMÍA

C=49 M=59 Y=22 K=5



TINTA PLANA

Pantone 485

CUATRICROMÍA

C=0 M=100 Y=100 K=0

IMPRESIÓN



TINTA PLANA

Pantone Process Black



CUATRICROMÍA

C=0 M=0 Y=0 K=100



TINTA PLANA

Pantone 130



CUATRICROMÍA

C=0 M=35 Y=100 K=0

DIGITAL



COLOR RGB

R=0 G=0 B=0

COLOR WEB

#000000



COLOR RGB

R=231 G=176 B=18

COLOR WEB

#e7b012



VERSIÓN OFICIAL (recomendada)

Se recomienda usar siempre la versión oficial de la marca, sobre todo cuando se quiera dar protagonismo al eslogan.



OTRAS VERSIONES VÁLIDAS

Se pueden usar en función de distintas necesidades.





VERSIÓN POSITIVA



VERSIÓN NEGATIVA





ZAMORA por la historia

Z NUESTRA HISTORIA

Los cantares y las gestas cuentan nuestros orígenes y tradiciones. Hemos sobrevivido a cercos, invasiones e incluso terremotos. Nuestra historia influye directamente en **nuestra cultura y en nuestro carácter.**

ZAMORA por la naturaleza

Z NUESTRA NATURALEZA

Vertebrada por el río Duero nuestra provincia cuenta con un **rico patrimonio natural:** los Arribes, el lago de Sanabria, Villafáfila o la sierra de la Culebra son algunas de nuestras joyas.

ZAMORA por el arte

Z NUESTRO ARTE

Nuestro tesoro más preciado es el Románico, aunque no es corto el listado de artistas zamoranos clásicos y contemporáneos que han contribuido a lo largo de la historia a la **riqueza de nuestra provincia.**

ZAMORA por la gastronomía

Z NUESTRA GASTRONOMÍA

Hablamos de nuestra gastronomía **con mucho gusto,** muy variada en nuestras diferentes comarcas. Un rico patrimonio gastronómico fundamentado en productos autóctonos, naturales y de primera calidad: pan, vino, queso y sabrosos platos elaborados por nuestra gente.

ZAMORA por la gente

Z NUESTRA GENTE

Zamora es nuestra capital, sí, pero no podemos obviar a Benavente, Puebla de Sanabria, Toro, Fuentesauco, Fermoselle, Morales del Vino y un largo listado de localidades para la que nos falta espacio. Agricultores, comerciantes, ganaderas, ingenieros, veterinarias, profesores, sanitarias... **¡un orgullo!**



CLAVES



El color

El amarillo es el color principal y el negro un apoyo versátil. También pueden utilizarse una serie de colores vinculados a Zamora.

Tipografías de libre uso

Las tipografías Open Font License son de libre uso y permiten su correcta visualización en cualquier soporte web.

Una marca líquida

Fluye hacia los consumidores, habla y escucha a estos, genera confianza y emociona, sabe adaptarse en colores, formas, conceptos o eslóganes y a la vez mantiene su esencia.

El lenguaje

Sugerimos un lenguaje cercano para la marca, tratar de tú a la gente e intentar hacerlo siempre inclusivo. Nunca discriminatorio ni ofensivo.

ZAMORA

ENAMORA

